



# 中华人民共和国旅游行业标准

LB/T 015—2011

---

## 绿色旅游景区

Green tourist attraction

2011-02-01 发布

2011-06-01 实施

---

中华人民共和国国家旅游局 发布



## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC 210)归口。

本标准起草单位：国家旅游局、中国科学院地理科学与资源研究所。

本规范主要起草人：牛亚菲、李任芷、刘士军、汪黎明、刘莉莉、张源、陈田、蔡晓霞、刘家明、钟林生。

## 引 言

旅游景区是自然环境优良,人文资源丰富的区域,是优质的景观资源、珍稀的自然生态系统、珍贵的历史文化资源,具有不可替代的景观、生态和文化价值。建设绿色旅游景区,实现旅游景区的绿色管理,对旅游景区资源的永续利用,提供高质量的旅游环境具有重要意义。

本标准旨在旅游景区引入绿色管理理念,为旅游景区实施生态化管理提供依据和技术规范,保护旅游景区的生态环境和旅游资源,提升旅游产业发展内在素质。

本标准在制定过程中,借鉴了国内外有关资料,并直接引用了相关国家标准或标准条文。

# 绿色旅游景区

## 1 范围

本标准规定了旅游景区实施绿色管理和服务的规范要求和技術指标。  
本标准适用于中华人民共和国境内各类旅游景区的管理和服务。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB 3095 环境空气质量标准
- GB 3096 声环境质量标准
- GB 3838 地表水环境质量标准
- GB 5749 生活饮用水卫生标准
- GB 8978 污水综合排放标准
- GB 9663 旅店业卫生标准
- GB 9667 游泳场所卫生标准
- GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分:通用符号(ISO 7001:1990,NEQ)
- GB 13271 锅炉大气污染物排放标准
- GB/T 15971 导游服务规范
- GB 16153 饭馆(餐厅)卫生标准
- GB/T 16767—1997 游乐园(场)安全和服务质量
- LB/T 007 绿色旅游饭店
- LB/T 014 旅游景区讲解服务规范

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**绿色旅游景区 green scenic area**

以可持续发展和循环经济为经营和管理理念,以生态化设计为基础,实施清洁生产,倡导生态化服务和消费,有效保护旅游资源和旅游环境的旅游景区。

### 3.2

**清洁生产 cleaner production**

旅游景区在生态环境保护、污染物排放、废物回收利用方面达到国家和地方有关标准的基础上,积极采用新的环境技术和工艺,降低对景区资源的消耗,减少或消除有害废弃物的排放,同时能充分满足旅游者需求的生产模式。

### 3.3

**绿色管理 green management**

旅游景区管理者将保护生态环境的意识纳入旅游景区的经营管理中,重视对旅游者、员工进行环境

保护宣传,重视建立企业生态文化的管理方式。

#### 3.4

##### **绿色服务 green service**

旅游景区服务中使用环保型的设施、设备、用具,提供安全、高效、节能的绿色能源,提供有利于旅游者身心健康的旅游活动项目的旅游服务。

#### 3.5

##### **绿色消费 green consumption**

旅游者在进行旅游消费过程中注重对生态环境、历史文化的保护,节约利用各种资源和能源,合理处置废弃物,不造成生态环境破坏和污染的消费行为和消费方式。

#### 3.6

##### **绿色旅游 green tourism**

不对自然环境造成破坏,并将环境教育功能融入旅游活动中的旅游方式。

#### 3.7

##### **绿色设计 green design**

旅游景区的规划设计过程中,在考虑旅游设施的布局和功能的同时,使旅游设施对环境的负面影响减到最小,各项建设指标符合生态环境保护要求,减少对资源、能源的消耗,以及各类有害物质排放的设计理念和方法。

### 4 通则

#### 4.1 节能减排,低碳发展

以循环经济为理念,将绿色设计、清洁生产、节能管理、环境管理、绿色消费等概念引入景区经营和管理中,在为游客提供高质量的旅游产品和服务的同时,最大限度地降低对资源和环境的消耗,减少各类废弃物的产生,实现景区资源的高效和循环利用。

#### 4.2 保护资源与环境,和谐发展

合理利用和分配景区内的各类资源,强调对自然资源、历史人文资源的保护,建立有效的环境管理和监督机制;协调好景区开发与自然生态环境保护、当地社会经济的关系,实现和谐发展。

#### 4.3 实施绿色设计,提供绿色旅游产品

将绿色旅游产品作为旅游产品设计的基本目标和出发点,把环境保护和预防污染的措施纳入旅游产品设计之中,在旅游活动设计和设施配置等方面充分考虑节约能源和生态环境保护的需要,力求使旅游产品和旅游活动对环境的影响为最小。

### 5 基本要求

#### 5.1 自然资源保护

##### 5.1.1 地貌景观资源保护

5.1.1.1 不在有地貌景观保护或科学研究价值的区域及其周边进行取土、挖沙、开石等活动。

5.1.1.2 景区内的各类建设项目应避开具有保护价值的地貌景观,建设项目的体量和外观要与周边的地貌景观相协调。

5.1.1.3 景区内不销售以具有观赏价值或科学研究价值的岩石、矿石、化石等为原料制作的旅游商品。

5.1.1.4 对景区内重点保护的地表形态和地貌景观,应设立保护范围和标志,进行有针对性的保护。

## 5.1.2 自然植被资源保护

5.1.2.1 景区内的各类建设项目应减少对自然植被的侵占和破坏,旅游设施和旅游活动开展应选址和布局在珍稀植物分布区以外,并应布局在不适宜绿化的难利用地段上。

5.1.2.2 景区内不销售以列入国家保护植物为原料的土特产品和工艺品;不提供列入以国家保护植物为原料的餐饮和食品。

5.1.2.3 景区内不提供危害列入国家保护植物生存环境的旅游活动,如珍稀植物采摘,野生药材采摘等。

5.1.2.4 景区道路穿越重要植物群落,或生态敏感地段,要采用有效的保护措施,如采用离地木栈道或索道等措施。

5.1.2.5 对景区内重点保护的植物群落和珍稀植物分布区应设置保护标志和保护设施,进行有针对性的保护。

## 5.1.3 野生动物资源保护

5.1.3.1 景区内不收购、加工、出售以野生动物为原料的土特产品、工艺品和食品,不提供以野生动物为原料的餐饮。

5.1.3.2 景区内的旅游设施及旅游活动应避免危害或阻碍野生动物生存、迁徙及繁殖;旅游活动项目应不涉及捕杀或危害野生动物的内容,如狩猎,标本采集等旅游活动。

5.1.3.3 对穿越野生动物分布区和活动区的游览道路,应设置野生动物迁徙通道,并设有清晰的通道标识,保证野生动物的自由迁徙。

5.1.3.4 对景区内重点保护的野生动物,野生动物集中活动和繁衍场所应设置保护范围、保护标志和保护设施;对重点保护的野生动物提供救治、救助、避难场所。

## 5.1.4 水资源保护

5.1.4.1 景区内的旅游设施及旅游活动应避免填埋、占用自然景观水体,防止破坏自然水脉。景区内的地表水质量应达到或优于 GB 3838—2002 的Ⅲ类水质标准。

5.1.4.2 对受到污染的水体应积极采取净化措施,如种植芦苇、菖蒲、茭白等多种水生植物,有效增加水体的净化能力。

5.1.4.3 景区内的各类旅游设施及旅游活动设置应避免对自然水体造成污染。

5.1.4.4 对于水资源缺乏的景区,应建立雨水收集和利用系统。

5.1.4.5 对景区内重点保护的水体资源,如重要的泉流、瀑布、河段、湖泊、湿地等水体应设置保护范围、保护标志和保护设施。

## 5.2 生态安全

5.2.1 旅游设施和旅游活动设置要以保持自然生态系统的原生性和完整性为原则,不在自然保护区的核心区、缓冲区进行旅游开发。

5.2.2 应保持景区内生态系统的本土性,禁止或慎引进可能威胁当地物种生存的动植物。

5.2.3 保护景区内物种生存环境,并通过人工种植等方式扩大适宜物种生存空间;对景区内珍稀野生动物的繁殖地、栖息地设立保护隔离区和缓冲区。

## 5.3 历史人文资源保护

5.3.1 对景区内具有保护价值的历史建筑、历史遗迹等应设置保护范围、保护标志和保护设施。

5.3.2 景区内的各项设施和旅游活动设置以不对历史人文旅游资源造成破坏为前提;对历史人文旅游资源的利用应保持其历史性和原真性,进行保护性利用。

5.3.3 尊重景区内原有居民聚落的特色文化,包括民族服饰、语言、习俗、地方文艺等,并进行保护性利用。

## 6 规划与建设

### 6.1 规划与绿色设计

#### 6.1.1 土地用地规划

6.1.1.1 合理规划,节约和科学用地,严格控制各类旅游建设项目的用地规模,提高景区土地的集约利用程度。

6.1.1.2 旅游设施应布局在荒山、荒坡、荒地、荒滩等未利用或难利用土地上。

6.1.1.3 不设置占用大量土地资源的旅游建设项目。

#### 6.1.2 绿色设计

6.1.2.1 旅游建设项目选址应不对原有地形、地物、植被和水体造成破坏性改变;应减少山石开挖量;应不对原有自然景观造成破坏。

6.1.2.2 旅游项目设计应节能、节水,不设置高耗水、高耗能的项目。

6.1.2.3 旅游活动设计以生态旅游为主,如徒步旅游、科普旅游等。

6.1.2.4 游览道路设计应避开生态环境敏感区;应减少机动车行驶线路,增加非机动车游览道路。

6.1.2.5 旅游码头建设规模和布局合理,不对水体环境和水体景观造成破坏。

6.1.2.6 景区内的宾馆、餐饮、购物等设施的数量、规模和布局合理,避开环境敏感区域。

6.1.2.7 各类建筑的体量与风格设计应与周边景观风格相协调。

6.1.2.8 建筑材料和设备应采用绿色建筑材料,注重建筑物自身的节能、节水。

6.1.2.9 景区道路、停车场等建设应采用透水、环保的生态道路和生态停车场建设方式。

#### 6.1.3 环境保护规划

6.1.3.1 应制定景区的环境保护规划,并严格执行。

6.1.3.2 各项旅游建设项目均应通过环境影响评价。

### 6.2 建设与施工

6.2.1 在景区的建设、施工和设施维护过程中,对周边环境,包括地貌、动植物、水体采取保护措施。

6.2.2 景区道路施工中应减少对沿线生态环境的干扰,如山体边坡的开挖,对沿线植物群落的破坏等;对因道路建设而破坏的山体,植物群落实施生态恢复工程。

### 6.3 景观绿化

6.3.1 景区以种植适应当地气候和土壤条件的乡土植物为主,多选用维护量小、耐候性强、病虫害少,对人体无害的植物。

6.3.2 根据景区自然环境进行合理的绿化配置,形成适合当地自然条件,品种丰富、具有观赏性的景观绿化效果。

6.3.3 应对景区内的裸露山体、荒地进行人工绿化。

6.3.4 因景区建设或其他旅游活动而造成的植被破坏,应采取人工绿化修复或封闭保护措施。



6.3.5 应采用无公害的病虫害防治技术,规范杀虫剂、除草剂、化肥、农药等化学药品的使用,有效避免对景区土壤和地下水环境的损害。

## 7 清洁生产

### 7.1 节能

7.1.1 采暖设施应采用节能技术与设施,并根据当地气候和自然资源条件,充分利用太阳能、地热能、风能等可再生能源。

7.1.2 制冷设施应采用节能技术与设施,包括环保型空调、冰箱、冷水机组;应控制室内温度不低于26℃。

7.1.3 实施节能照明改造,室内采用节能灯具,室外有条件的地区使用太阳能照明。

7.1.4 游览车辆采用清洁能源,减少有污染的机动车进入数量。

7.1.5 水上游览船采用环保型的清洁能源船型。

### 7.2 节水

#### 7.2.1 循环用水

7.2.1.1 人工瀑布、渠道、游泳池等景观用水和旅游活动用水应设有水循环利用系统,循环使用水资源,并采取防渗措施。

7.2.1.2 景区应设有雨水收集利用系统,进行回收利用。

7.2.1.3 采用多种渗透措施增加雨水渗透量,如增加非硬化地面,增加植被覆盖度等。

7.2.1.4 景区应有中水再生处理设施和中水回用管网,处理和回收利用污水。

#### 7.2.2 节约用水

7.2.2.1 景区厕所应使用生态厕所或节水型坐便器,沿海缺水地区可直接利用海水冲厕。

7.2.2.2 在宾馆、饭店推广使用节水设施及技术,使用节水卫生设备、洗手间,淋浴代替浴缸。

7.2.2.3 景观绿化用水使用处理回用的中水,或采用微灌、渗灌、低压管灌等高效节水灌溉方式。

7.2.2.4 道路冲洗等清洁用水采用处理回用的中水。

### 7.3 环境治理

#### 7.3.1 污水处理

7.3.1.1 通过采用节水、循环用水等方式,减少污水的排放量。

7.3.1.2 因地制宜设置污水处理设施,应就近处理污水。

7.3.1.3 景区污水应全部经过处理后排放,不直接向河流等自然环境排放超标废水,污水排放达到GB 8978的排放标准。

#### 7.3.2 垃圾处理

7.3.2.1 景区内合理设置垃圾收集设施,并对景区垃圾进行分类收集与处理。

7.3.2.2 重视可回收固体废弃物的回收利用,简化各类旅游商品的包装,减少垃圾生产量,将景区废弃物减少到最低程度。

7.3.2.3 固体废弃物处理符合国家有关法律法规的规定。

### 7.3.3 空气质量与环境噪声管理

- 7.3.3.1 空气质量达到 GB 3095 的要求；声环境质量达到 GB 3096 的要求。
- 7.3.3.2 热力锅炉符合 GB 13271 的要求。
- 7.3.3.3 餐饮厨房有油烟净化处理措施，确保不对周边大气环境造成污染。
- 7.3.3.4 景区内的旅游交通工具全部为环保型交通工具。
- 7.3.3.5 景区内没有造成空气污染的企业。

## 8 绿色服务

### 8.1 旅游信息服务

- 8.1.1 游客服务中心应有向游客宣传景区生态环境特征，历史文化特征的解说系统。
- 8.1.2 旅游全景图及游客宣传手册中应有介绍景区生态特征及环境保护要求的相关提示。
- 8.1.3 各种引导标识布局合理，外观设计应同周围环境相协调，采用生态材料，并对生态敏感地带进行有效引导和标识。
- 8.1.4 公共信息图形符号符合 GB/T 10001.1 的规定，并应采用生态材料，突出当地特色，有艺术感和文化气息。
- 8.1.5 向游客提供绿色旅游宣传材料，开展绿色消费、绿色旅游教育。

### 8.2 导游服务

- 8.2.1 导游服务质量达到 GB/T 15971 的要求，且应具有介绍景区自然环境、历史人文特征的科学内容。
- 8.2.2 导游讲解标准符合 LB/T 014 的要求，并能积极引导游客进行绿色旅游活动和绿色旅游消费。

### 8.3 住宿服务

- 8.3.1 景区内的旅游饭店都应建成绿色旅游饭店，符合 LB/T 007 和 GB 9663 的规定。
- 8.3.2 景区内的其他住宿设施，包括小型别墅、农家住宿等应建设成为绿色客房。
- 8.3.3 应减少和控制客房内各类消耗性物品的使用量，做到减量使用、多次使用和替代使用。

### 8.4 餐饮服务

- 8.4.1 餐饮场所数量和布局合理，餐饮卫生符合 GB 16153 的要求；生活饮用水质量符合 GB 5749 的规定。
- 8.4.2 节约食品原料和成品，杜绝浪费行为；结合客人消费标准，有针对性地安排餐饮品种和数量，制定符合游客口味和营养需求的菜点，防止原料和成品浪费。
- 8.4.3 应提供安全、健康的绿色食品，提倡主要餐饮企业建立原料采购识别制度，采购无污染原料、绿色食品原料，防止采购被污染或腐败变质的原料。有条件的旅游饭店，应建立自己的无污染、无公害原料或绿色食品原料种植基地和饲养场所。
- 8.4.4 不以提供野味来吸引和招揽游客，无以野生动物、珍稀植物为菜名的广告和食品出售。
- 8.4.5 餐饮服务配备消毒设施，对所有餐具进行消毒。
- 8.4.6 不使用对环境造成污染的不可降解的一次性餐具。

### 8.5 购物与娱乐服务

- 8.5.1 景区内的购物场所与娱乐设施布局合理，建筑与周围环境相协调。

- 8.5.2 不销售以濒危物种或受保护物种为原料的旅游商品；不销售有害于重要文化与遗产保护价值的旅游商品。
- 8.5.3 旅游商品原料应采用可再生原料，且多来自本地区及本旅游区，特色鲜明。
- 8.5.4 实行旅游商品简易包装原则，减少一次性的纸制品或塑料制品的使用。
- 8.5.5 不销售国家禁止销售的旅游商品。
- 8.5.6 购物场所和娱乐场所应环境整洁，秩序良好；游乐设施应符合 GB/T 16767 的安全要求；游泳场所符合 GB 9667 的标准。

## 9 绿色管理

### 9.1 游客管理

#### 9.1.1 容量管理

- 9.1.1.1 根据景区的环境承载和游客心理承受能力，确定景区的极限容量和合理容量，设定景区日接待游客上限。
- 9.1.1.2 建立景区游客容量控制制度，动态控制游客流量，防止景区游客数量超载。
- 9.1.1.3 旅游旺季要及时跟踪和统计景区内的游客数量，当游客数量超载时，有快速的游客疏导和分流对策。

#### 9.1.2 游客行为管理

- 9.1.2.1 引导游客按照规定的线路游览，及时预防游客进入禁止进入的生态保护区、景观保护区等行为的发生，有条件的景区应建立实时监控设施。
- 9.1.2.2 有有效的游客监管措施，能及时发现和制止游客破坏生态环境和旅游资源的行为发生，如在景区内烧烤、采集野生植物、猎取野生动物等。

### 9.2 资源管理

- 9.2.1 对景区内各类景观资源，包括具有景观和科学研究价值的地貌景观资源、珍稀动植物资源、景观水体资源、土地资源进行建档管理。
- 9.2.2 制定保护濒危物种、生物多样性、自然水系、植被、景观和历史文化遗产的保护制度和实施方案，并纳入实时监测范围。
- 9.2.3 有条件的景区应建立有效的实施监测系统，对景区内各类的珍稀动植物资源进行实时监控管理，有效监控和禁止进入景区进行滥杀、滥捕、滥垦、滥伐行为的发生。

### 9.3 环境安全管理

- 9.3.1 应建立辐射全景区的防火电子监控系统和完善的防火安全制度，消防设备齐全、完好、有效；严格预防各类火灾的发生，尤其要重视森林旅游区在火灾易发时期的防火管理。
- 9.3.2 建立对景区内各类污染源排放的实时监控系统和监管制度，能及时发现和制止非法排放污染物。
- 9.3.3 制定对各类突发环境事件的处理预案，具有快速反应的应急处理能力，对突发环境事故处理及时、有效，档案记录准确。

### 9.4 卫生环境管理

- 9.4.1 景区环境整洁，无污水、污物，无乱堆、乱放现象，建筑物及各种设施设备无剥落、无污垢，旅游景

区内空气清新、无异味。

9.4.2 旅游厕所布局合理,数量满足需要,标识醒目,建筑造型与景观协调,具备水冲、通风设备。厕所内外整洁,洁具洁净,无污垢、无堵塞。

9.4.3 垃圾箱布局合理,分类设置,标识明显,数量满足需要,造型美观,与环境协调。垃圾清扫及时,日产日清。

#### 9.5 制度建设

9.5.1 制定并实施节能、节水、节材与绿化管理和监督制度,配备相应的定量监测仪器,进行定量监督,并建立相应的奖惩制度。

9.5.2 建立游客对旅游环境保护的监督和投诉制度,及时处理游客投诉,并建立档案记录和复查制度。

#### 9.6 人员培训

9.6.1 对企业员工进行生态环境保护知识、生态道德以及环境保护的行为规范培训,培训率达到90%。

9.6.2 对管理人员进行绿色景区管理培训,提高管理人员的绿色管理能力。

#### 9.7 社区发展

9.7.1 应积极吸纳和培训当地劳动力进入景区就业,促进当地社区就业。

9.7.2 应积极建立支持当地基础设施建设、教育培训等反馈当地社会的机制,促进当地社区的发展。

9.7.3 应积极对景区内和周边居民进行生态环境保护知识的宣传、培训,有意识地提高当地居民的生态环境保护意识,提升当地居民对景区生态环境和旅游资源的自觉保护意识。