附件1

2022年海南沙滩运动嘉年华活动

项目征集说明

为深入学习贯彻习近平总书记考察海南重要讲话和省第八次党代会精神，2022年海南沙滩运动嘉年华活动将继续深挖海南沙滩资源潜力，进一步整合、优化沙滩运动的空间布局，并合理开发、衍生一批体育旅游产品，持续打造品牌沙滩运动赛事与群众沙滩休闲体育活动，推动体育与旅游融合发展，推动旅游消费提档升级，助力海南自贸港和国际旅游消费中心建设。为切实做好海南沙滩运动嘉年华的各项工作，今年将整体项目分为10个项目包进行征集，相关项目征集说明如下∶

项目包一

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华开幕式**

一、时间2022年7月29日

二、地点：海口市白沙门公园沙滩

三、要求：

（一）回顾2019—2021年海南沙滩运动嘉年华活动历程；

（二）开幕式上推介2022年海南沙滩运动嘉年华各站点系列活动，展示海南沙滩运动嘉年华各承办城市的地域风情和多元化的沙滩运动文化；

（三）与会领导及嘉宾共同启动2022年海南沙滩运动嘉年华活动；

（四）活动规模不少于500人，节目表演不少于3个（节目须是围绕海南沙滩运动嘉年华相关主题的原创节目，新颖，有创意）；

（五）须在海南省级或以上电视台直播或录播；

（六）拟委托经费60万元。

**项目二：2022年海南沙滩运动嘉年华闭幕式**

一、时间：2022年11月13日

二、地点：万宁

三、要求：

（一）总结2022年海南沙滩运动嘉年华开展情况，展望沙滩运动嘉年华未来的发展；

（二）与会领导宣布2022年海南沙滩运动嘉年华活动闭幕；

（三）活动规模不少于500人，节目表演不少于3个（节目须是围绕海南沙滩运动嘉年华相关主题的原创节目，新颖，有创意）；

（四）拟委托经费40万元。

项目包二

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华海口沙滩足球节**

1. 主题：围绕“活力沙足”的主题，推出2022年海南沙滩运动嘉年华海口沙滩足球节主题活动，将沙滩足球节打造成为海南乃至全国足球体育旅游产品的产销窗口和海南足球文化的推广平台；使海南成为全国优质沙滩足球赛场。

二、时间：2022年7月29日-31日

三、地点：海口市白沙门公园沙滩

四、内容：主要包括2022中国沙滩足球巡回赛（海南赛区）、沙滩啤酒狂欢派对、蔚蓝足球天地和琼州美食坊等沙滩运动、休闲娱乐系列活动。

五、要求：

（一）须设置启动仪式及颁奖仪式；

（二）启动仪式及颁奖仪式须注重形式创新；

（三）活动现场须有体育彩票品牌形象的公益宣传露出；

（四）拟委托经费120万元。

六、各项赛事（活动）要求（1项比赛和3项活动）：

（一）2022中国沙滩足球巡回赛（海南赛区）

1.比赛时间：7月29日-31日；

2.参赛队伍不少于6支，队伍需在绿茵中国APP进行队伍注册，并为球员进行注册。每队需注册14-35名球员。注册球员巡回赛期间不能进行转会。巡回赛结束至总决赛前开放转会窗口，报名信息由中国足协进行审核和备案；

3.比赛采用沙滩足球五人制；

4.该赛事总奖金及奖品不少于6万元；

5.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（二）沙滩啤酒狂欢派对

1.围绕沙滩足球主题，打造沙滩啤酒狂欢派对；

2.每天演出时长不少于3小时，乐队或者艺人（商演场次不少于10次或在知名音乐节有登台演出经历）不少于3组；

3.演出时间不少于2天。

（三）蔚蓝足球天地

1.蔚蓝足球天地须设置潘卡足球、大脚足球、足球碰碰碰、飞翔吧足球、足球九宫格、手指足球、足球飞行棋和足球智力闯关等互动体验；

2.须设置互动游戏规则及积分兑换机制；

3.互动奖品及积分兑换须上架海南沙滩运动嘉年华官方小程序；

4.周边互动奖品设置须是当站活动的独立周边或招商所得；

5.互动奖品总价值不少于2万元；

6.互动人次不少于3000人次。

（四）琼州美食坊

1.招募商家摊位不少于15家；

2.所组织商家不得使用重油烟，不得有明火制作；

3.所组织商家必须根据《中国食品卫生法》实施各项工作。

七、体育旅游推广要求：

1.须结合当站活动内容推出一到两个精品体育旅游产品线路；

2.活动期间精品体育旅游产品的销售量不少于200份，并推广销售体育旅游产品。

项目包三

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华三亚沙滩狂欢周**

1. 主题：围绕“助力亚沙”的主题，推出2022年海南沙滩运动嘉年华三亚沙滩狂欢周主题活动，沙滩狂欢周以亚沙会代表性沙滩项目为主，以亲子互动、健体游乐为导向的全民参与性体育旅游活动，通过举办沙滩狂欢周为亚沙会预热和宣传，探索亚沙会场馆资源常态化运营的模式，打造海南沙滩运动、沙滩休闲体育旅游目的地。
2. 时间：2022年9月9日-12日

三、地点：天涯海角

四、内容：主要包括2022年海南三亚沙滩篮球3x3挑战赛、2022年海南三亚沙滩排球挑战赛、2022年海南三亚沙滩足球挑战赛、2022年海南三亚沙滩田径挑战赛、亚沙体验营和沙滩音乐派对等互动活动，充分展现沙滩狂欢周的热情和趣味性。

五、要求：

（一）须设置启动仪式及颁奖仪式；

（二）启动仪式及颁奖仪式须注重形式创新；

（三）活动现场须有体育彩票品牌形象的公益宣传露出；

（四）拟委托经费120万元。

六、各项赛事（活动）要求（4项比赛和2项活动）：

（一）2022年海南三亚沙滩篮球3x3挑战赛

1.比赛时间：9月9日-12日

2.参赛队伍不少于32支，其中参赛队伍须不少于4支是参加全国性比赛获得前八名或省级比赛获得前六名的队伍；

3.比赛采用沙滩篮球三人制；

4.该赛事总奖金及奖品不少于3万元；

5.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（二）2022年海南三亚沙滩排球挑战赛

1.比赛时间：9月10日-12日

2.参赛队伍不少于16支，其中参赛队伍须不少于2支是参加全国性比赛获得前八名或省级比赛获得前六名的队伍；

3.比赛采用沙滩排球二人制；

4.该赛事总奖金及奖品不少于1.2万元；

5.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（三）2022年海南三亚沙滩足球挑战赛

1.比赛时间：9月10日-12日

2.参赛队伍不少于16支；其中参赛队伍须不少于2支是参加全国性比赛获得前八名或省级比赛获得前六名的队伍；

3.比赛采用沙滩足球五人制；

4.该赛事总奖金及奖品不少于1.8万元；

5.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（四）2022年海南三亚沙滩田径挑战赛

1.比赛时间：9月10日-12日

2.沙滩田径须设置男子/女子60m、4\*60m男女混合接力跑、男子/女子跳远等竞赛项目；

3.每个项目参赛队伍不少于16支；

4.每个项目须以团体为单位组队参赛；

5.比赛采用国家体育总局审定的最新田径竞赛规则；

6.该赛事总奖金及奖品不少于1.2万元；

7.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（五）亚沙体验营

1.亚沙体验营须设置沙滩台克球、沙滩木球体验和沙滩卡巴迪体验等互动体验；

2.须设置互动游戏规则及积分兑换机制；

3.互动奖品及积分兑换须上架海南沙滩运动嘉年华官方小程序；

4.周边互动奖品设置须是当站活动的独立周边或招商所得；

5.互动奖品总价值不少于2万元；

6.互动人次不少于2000人次。

（六）沙滩音乐派对

1.每天演出时长不少于3小时，乐队或者艺人（商演场次不少于10次或在知名音乐节有登台演出经历）不少于3组；

2.演出时间不少于3天。

七、体育旅游推广要求：

1.须结合当站活动内容推出一到两个精品体育旅游产品线路；

2.活动期间体育旅游产品的销售量不少于200份，并推广销售一卡通体育旅游产品。

项目包四

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华乐东沙滩嗨跑节**

一、主题：围绕“落日沙马”的主题，推出2022年海南沙滩运动嘉年华乐东沙滩嗨跑节，延续“一座岛，一起跑”概念，推出具有12个环岛滨海市县特色的12条标志性沙滩嗨跑线路进行线上打榜赛，并最终在乐东举办最美落日沙滩马拉松线下赛，在全岛范围助推沙滩运动与全民健身运动融合发展。

二、时间：2022年9月17日-18日

三、地点：龙沐湾

四、内容：主要包括2022年海南乐东最美落日沙滩马拉松、“一座岛，一起跑”最美落日沙滩马拉松线上打榜赛、最美落日音乐派对、落日营地（趣味互动挑战、水上互动体验项目和星空露营）、乐东美食汇、“一座岛，一起跑”最美落日摄影展和线上打榜赛跑友分享会等系列活动。

五、要求：

（一）须设置启动仪式及颁奖仪式；

（二）启动仪式及颁奖仪式须注重形式创新；

（三）活动现场须有体育彩票品牌形象的公益宣传露出；

（四）拟委托经费120万元。

六、各项赛事（活动）要求（2项比赛和5项活动）：

（一）2022年乐东最美落日沙滩马拉松

1.2022年乐东最美落日沙滩马拉松参赛人员不少于1800人，其中全程组参与人数不少于900人；

2.按照中国田径协会审定的最新竞赛规则和本场马拉松赛竞赛规程执行；

3.该赛事总奖金及奖品不少于7.2万元；

4.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（二）“一座岛，一起跑”最美落日沙滩马拉松线上打榜赛

1.线上打榜赛须有12条线路，每一条线路参赛人员不少于500人；

2.按照中国田径协会审定的最新竞赛规则和本场马拉松赛线上打榜赛竞赛规程执行；

3.该赛事完赛奖品总价值不少于3万；

4.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（三）最美落日音乐派对

1.每天演出时长不少于3小时，乐队或者艺人（商演场次不少于10次或在知名音乐节有登台演出经历）不少于3组；

2.演出时间不少于1天。

（四）落日营地

1. 落日营地须设置趣味互动挑战、水上互动体验项目和星空露营等互动体验；
2. 趣味互动挑战、水上互动体验项目应设置不少于5项沙滩或水上互动休闲项目；

3.须设置互动游戏规则及积分兑换机制；

4.互动奖品及积分兑换须上架海南沙滩运动嘉年华官方小程序；

5.周边互动奖品设置须是当站活动的独立周边或招商所得；

6.互动奖品总价值不少于2万元；

7.互动人次不少于3000人次。

（五）乐东美食汇

1.招募商家摊位不少于15家。

2.所组织商家不得使用重油烟、不得有明火制作；

3.所组织商家必须根据《中国食品卫生法》实施各项工作。

（六）“一座岛，一起跑”最美落日摄影展

1.参展作品不少于50幅；

2.须线上投票评选、线下作品展示；

3.设置评选机制；

4.展期不少于2天。

（七）线上打榜赛跑友分享会

1.分享达人不少于5人；

2.时长不少于90分钟；

3.参与人数不少于200人。

七、体育旅游推广要求：

1.须结合当站活动内容推出一到两个精品体育旅游产品线路；

2.活动期间精品体育旅游产品的销售量不少于200份，并推广销售体育旅游产品。

项目包五

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华文昌沙滩排球节**

一、主题：围绕“热浪沙排”的主题，推出2022年海南沙滩运动嘉年华文昌沙滩排球节主题活动，借力文昌作为国家航天发射基地及航天产业发展的东风，策划沙滩运动及航天文化相结合的嘉年华活动。

二、时间：2022年10月2日-4日

三、地点：高隆湾

四、内容：主要包括2022年海南文昌全国女子沙滩排球邀请赛、2022年海南文昌六人沙滩排球赛、2022年海南文昌沙滩橄榄球邀请赛、“童星撞地球”音乐派对和航天梦沙排乐园等系列活动。

五、要求：

（一）须设置启动仪式及颁奖仪式；

（二）启动仪式及颁奖仪式须注重形式创新；

（三）活动现场须有体育彩票品牌形象的公益宣传露出；

（四）拟委托经费120万元。

六、各项赛事（活动）要求（3项比赛和2项活动）：

（一）2022年海南文昌全国女子沙滩排球邀请赛

1.参赛队伍不少于16支（其中省外队伍不少于8支）；参赛队伍须不少于4支是参加全国性比赛获得前八名或省级比赛获得前六名的队伍；

2.比赛采用沙滩排球二人制；

3.该赛事总奖金及奖品不少于3.6万元；

4.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（二）2022年海南文昌六人沙滩排球赛

1.参赛队伍不少于16支；其中参赛队伍须不少于2支是参加全国性比赛获得前八名或省级比赛获得前六名的队伍；

2.比赛采用沙滩排球六人制；

3.该赛事总奖金及奖品不少于2.4万元；

4.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（三）2022年海南文昌沙滩橄榄球邀请赛

1.参赛队伍不少于16支；其中参赛队伍须不少于2支是参加全国性比赛获得前八名或省级比赛获得前六名的队伍；

2.比赛采用五人制沙滩触式橄榄球；

3.该赛事总奖金及奖品不少于1.2万元；

4.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（四）“童星撞地球”音乐派对

1.每天演出时长不少于3小时，乐队或者艺人（商演场次不少于10次或知名音乐节登过台）不少于2组，同时，少儿乐队或个人演艺不少于2组；

2.演出时间不少于3天。

（五）航天梦沙排乐园

1.航天梦沙排乐园须设置“你好外星人”纸艺变装秀、“小小宇航员”教室、宇宙探索站和花式排球等互动体验；

2.须设置互动游戏规则及积分兑换机制；

3.互动奖品及积分兑换须上架海南沙滩运动嘉年华官方小程序；

4.周边互动奖品设置须是当站活动的独立周边或招商所得；

5.互动奖品总价值不少于2万元；

6.互动人次不少于3000人次。

七、体育旅游推广要求：

1.须结合当站活动内容推出一到两个精品体育旅游产品线路；

2.活动期间精品体育旅游产品的销售量不少于200份，并推广销售体育旅游产品。

项目包六

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华儋州沙滩越海群英会**

1. 主题：围绕“沙海游跑”的主题，推出2022年海南沙滩运动嘉年华儋州沙滩越海群英会主题活动，充分利用海花岛独特的滨海景观和沙滩资源，打造沙滩运动趣味嘉年华和游跑两项赛事，助力儋洋一体化发展，呼应海南自由贸易港统筹区域协调发展“三极一带一区”格局，构建海南沙滩运动嘉年华“三极一带”新版图，为全岛度假和全岛沙滩运动休闲添新题材、创新名片。

二、时间：2022年10月22日-23日

三、地点：海花岛

四、内容：主要包括2022年海南儋州海花岛沙滩游跑两项挑战赛、沙滩音乐派对和群英荟萃等系列活动。

五、要求：

（一）须设置启动仪式及颁奖仪式；

（二）启动仪式及颁奖仪式须注重形式创新；

（三）活动现场须有体育彩票品牌形象的公益宣传露出；

（四）拟委托经费120万元。

六、各项赛事（活动）要求（1项比赛和2项活动）：

（一）2022年海南儋州海花岛沙滩游跑两项挑战赛

1.参赛人员不少于600人；

2.该赛事总奖金及奖品不少于6万元；

3.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（二）沙滩音乐派对

1.每天演出时长不少于3小时，乐队或者艺人（商演场次不少于10次或在知名音乐节有登台演出经历）不少于3组；

2.演出时间不少于1天。

（三）群英荟萃

1.群英荟萃须设置丈量世界、极限天空、“儋”味投壶、为儋州代“盐”、沙滩寻宝等互动体验；

2.须设置互动游戏规则及积分兑换机制；

3.互动奖品及积分兑换须上架海南沙滩运动嘉年华官方小程序；

1. 周边互动奖品设置须是当站活动的独立周边或招商所得；

5.互动奖品总价值不少于2万元；

6.互动人次不少于2000人次。

七、体育旅游推广要求：

1.须结合当站活动内容推出一到两个精品体育旅游产品线路；

2.活动期间精品体育旅游产品的销售量不少于200份，并推广销售体育旅游产品。

项目包七

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华万宁沙滩极限挑战大会**

一、主题：围绕“沙滩极限”的主题，推出2022年海南沙滩运动嘉年华万宁沙滩极限挑战大会主题活动，将沙滩极限挑战大会打造成为海南户外极限运动的体验平台及户外运动爱好者的年度盛会。

二、时间：2022年11月12日-13日

三、地点：神州半岛

四、内容：主要包括2022年海南万宁绝地龙途沙滩障碍赛、绝地龙途沙滩音乐派对、沙滩五项挑战和沙滩极限运动达人分享会等系列活动。

1. 要求：

（一）须设置启动仪式及颁奖仪式；

（二）启动仪式及颁奖仪式须注重形式创新；

（三）活动现场须有体育彩票品牌形象的公益宣传露出；

（四）拟委托经费120万元。

六、各项赛事（活动）要求（1项比赛和3项活动）：

（一）绝地龙途沙滩障碍赛

1.须以中国图腾“龙”为主元素构建价值观的新国潮风原创赛事；

2.参赛人员不少于600人；

3.该赛事总奖金及奖品不少于6万元；

4.赛事报名须通过海南沙滩运动嘉年华官方小程序报名。

（二）绝地龙途沙滩音乐派对

1.每天演出时长不少于3小时，乐队或者艺人（商演场次不少于10次或在知名音乐节有登台演出经历）不少于3组；

2.演出时间不少于1天。

（三）沙滩五项挑战

1.沙滩五项挑战须设置沙滩平衡扁带、沙滩木球、拖伞沙滩逆风跑、神车巨轮和沙滩百米匍匐五项，兼顾协调、技巧、速度、力量和耐力5个维度的个人即时参与综合性运动项目；

2.须设置互动游戏规则及积分兑换机制；

3.互动奖品及积分兑换须上架海南沙滩运动嘉年华官方小程序；

4.周边互动奖品设置须是当站活动的独立周边或招商所得；

5.互动奖品总价值不少于2万元；

6.互动人次不少于3000人次。

（四）户外极限运动达人分享会

1.分享达人不少于5人；

2.时长不少于90分钟；

3.参与人数不少于150人。

七、体育旅游推广要求：

1.须结合当站活动内容推出一到两个精品体育旅游产品线路；

2.活动期间体育旅游产品的销售量不少于200份，并推广销售一卡通体育旅游产品。

项目包八

**项目一：2022年海南沙滩运动及旅游发展论坛**

一、时间：2022年11月13日

二、地点：万宁滨海度假酒店

三、内容：邀请国内知名体育智库或媒体机构申办，鼓励其最大化己方资源，开发与论坛结合的体育游学产品。并组织专家学者一起深挖海南沙滩资源潜力，为推动海南沙滩运动、沙滩旅游及相关产业的发展引资引智。

四、要求：

（一）须开展前期调研研讨；

（二）邀请不少于15名专家学者，其中主题演讲专家学者不少于10名，圆桌会议专家学者不少于5名；

（三）专业观众组成须是各相关市县分管领导及旅文局领导、各单项运动协会代表、涉旅企业代表、体育产业企业代表、文体产业投资人、高校师生、本地及驻岛媒体等；

（四）拟委托经费50万元。

项目包九

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华营销宣传**

一、时间：2022年7月-11月

二、地点：海口市、三亚市、儋州市、文昌市、万宁市、乐东县。

三、内容：整合优质媒体资源，多渠道、多角度发布活动相关图文资讯，输出的内容须质量高、传播快、辐射广，提升活动的大众关注度和舆论热度，最大效应凸显2022年海南沙滩运动嘉年华影响力，推介海南沙滩运动体育旅游产品，为海南沙滩体育旅游引流。

四、要求：

（一）图文、视频资讯不少于1000篇；

（二）参与媒体不少于300家；

（三）线上传播曝光总量不少于1.6亿次；

（四）硬广流量曝光不少于7000万次；

（五）云摄影直播浏览量不少于300万人次

（六）须有体现体育彩票公益金支持的宣传及报道；

（七）主视觉及各分站主视觉设计；

（八）200本活动纪念册设计制作；

（九）活动宣传片及回顾视频制作；

（十）拟委托经费88万元。

项目包十

**项目一：2022年海南沙滩运动嘉年华第三方评估**

一、时间：2022年7月-11月

二、地点：海口市、三亚市、儋州市、文昌市、万宁市、乐东县。

三、内容：对6大主题系列活动，营销宣传（含新闻发布会）、开、闭幕式和2022年海南沙滩运动及旅游发展论坛等活动进行公平、公正和客观的评估。

四、要求：

（一）须有经济效益评估；

（二）须有媒体价值评估；

（三）须有2022年海南沙滩运动嘉年华评估报告；

（四）拟委托经费15万元。