

## 项目支出绩效自评表（2023年度）

项目名称	旅文体宣传促销					项目负责人及电话	陈建宇18907511899				
主管部门	201-省旅游和文化广电体育厅					实施单位	201001-省旅游和文化广电体育厅本级				
资金情况 (千元)	预算数 (A)					执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	资金总额: 57.50					35.00	10.00	61%	6.00		
	其中: 财政拨款 (名称和规模)						-		-		
其他资金						-		-			
年度总体目标	年度设定目标					年度总体目标完成情况综述					
	完成新媒体宣传等各种形式的宣传推广活动和市场分析, 助力海南建设国际旅游消费中心, 推动海南经济建设。										
	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	年度指标值	绩效度量单位	全年实际值	未完成原因及拟采取的改进措施	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	质量指标	质量指标									
		时效指标									
		成本指标									
	数量指标	参加旅游商品大赛场次	≥	1	场	1		50	48		
效益指标	经济效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	各类媒体专版专栏宣传	≥	5	家	5		40	40	
	生态指标	生态指标									
		可持续影响指标	可持续影响指标								
满意度指标	服务对象满意度指标										
总分									100	94	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分最高不能超过该指标分值上限。  
 2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定得分。  
 3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 × 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*), 则得分计算方法应用年度指标值/(全年实际值 × 该指标分值)。定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。