“中国体育彩票杯”2025年

海南省社区运动会活动方案

为加快建设体育强省，进一步推动群众身边健身设施建设，丰富群众健身活动空间，满足市民多样化健身活动的需求，引导广大社区群众参与运动、享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，促进身心健康全面发展，推动经济社会发展，展示国家文化软实力等方面的综合价值与多元功能，结合《体育赛事进景区、进街区、进商圈》活动通知，拟于2025年2-3月举办“中国体育彩票杯”2025年海南省社区运动会，打造体育新风尚。

**一、组织架构 （拟）**

主办单位：海南省旅游和文化广电体育厅

承办单位：海口市旅游和文化广电体育局

三亚市旅游和文化广电体育局

儋州市旅游和文化广电体育局

万宁市旅游和文化广电体育局

东方市旅游和文化广电体育局

陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局

协办单位：海南省体育彩票管理中心

支持单位：中国体育彩票

**二、目标任务**

结合元宵节日气氛，以体育为切入点提高广大群众的健身热情和身体素质，形成全社会共同建设和谐社区的良好氛围，充分宣传和展示海南精神文明建设的新成果，推动我省全民健身活动深入开展，提高群众参与全民健身的幸福感、获得感。

1. **活动概况**
2. 活动名称：

“中国体育彩票杯”2025年海南省社区运动会

1. 活动时间：

2025年2-3月

1. 活动地点：

海口市、三亚市、儋州市、万宁市、东方市、陵水县

1. 活动规模：

约60000人次

1. **活动亮点**
2. 覆盖海南省东西南北，在全省联动开展，同时突出各地特色。系列活动于“元宵”当天启动，持续至3月。
3. 覆盖景区、街区、商圈，集趣味性、竞技性、运动性于一体，增加赛事活动的“烟火气”，带旺景区、街区和商圈，放大体育赛事活动的经济效益，更好满足人民群众对美好生活的需求。
4. 覆盖幼儿、少年、青年、老年等各年龄段，内容更丰富、形式更多样、覆盖更全面，将全民健身新风尚送到居民家门口，让群众进一步感受体育运动的趣味和魅力，吸引更多人参与全民健身。
5. **活动内容**
6. **海口站**
7. **启动仪式**
8. 时间：2025年2月12日
9. 地点：海口日月广场
10. 内容：

启动仪式现场配套创意集市、打卡互动活动、体育项目体验区，带领市民游客体验运动乐趣，提供群众的一站式“看玩买娱”体验。

1. **体育舞蹈比赛**
2. 时间：2025年2月12日
3. 地点：海口日月广场
4. 内容：
* 团体舞
* 单人舞
1. **骑行比赛**
2. 时间：2025年2月12日
3. 地点：海口五源河湿地公园
4. 内容：
* 个人
* 亲子
1. **羽毛球比赛**
2. 时间：2025年2月12日
3. 地点：海口东坡老码头
4. 内容：
* 男单
* 女单
* 混双
1. **棒垒球比赛**
2. 时间：2025年2月15日—16日
3. 地点：海口观澜湖旅游度假区
4. 内容：
* 棒球
* 慢投垒球
1. **滑板比赛**
2. 时间：2025年2月15日—16日
3. 地点：海口观澜湖旅游度假区
4. 内容：
* 滑板街式赛
* 少儿线路赛
* 直线竞速赛
* 荡板过桩赛
1. **篮球比赛**
2. 时间：2025年2月15日—16日
3. 地点：海口市社区
4. 内容：3V3比赛

**（二）三亚站**

1. **跳绳比赛**
2. 时间：2025年2月22日—23日
3. 地点：三亚蓝海购物广场
4. 内容：
* 30秒单摇跳
* 30秒双摇跳
* 1分钟一带一单摇跳
* 4\*30秒单摇接力跳
* 30秒交互绳速度跳
* 3分钟10人长绳“8”字跳
* 1分钟10人长绳同步跳
1. **武术展演**
2. 时间：2025年2月22日—23日
3. 地点：三亚街区、景区

**（三）儋州站**

1. 时间：2025年2月22日
2. 地点：儋州社区
3. 内容：广场舞比赛、趣味体育比赛

**（四）东方站**

1. 时间：2025年2月23日
2. 地点：东方街区
3. 内容：武术展演

**（五）万宁站**

1. 时间：2025年3月1日—2日
2. 地点：万宁社区
3. 内容：乒乓球比赛
* 男单
* 女单
* 混合团体

**（六）陵水站**

1. 时间：2025年3月1日—2日
2. 地点：陵水社区
3. 内容：羽毛球比赛
* 男单
* 女单
* 混双
1. **活动宣传**

 （一）有计划、有步骤宣传推广，形成宣传闭环。

活动前期通过短视频、事件营销等进行话题发酵，为活动造势引流；活动期间通过网络互动、事件营销、新闻报道等吸引市民游客主动分享种草，形成二次传播，为活动推波助澜；活动后期，通过评选、互动等形式，对活动进行盘点，形成高黏度的宣传闭环，增加受众对下一届活动的期待。

（二）全媒体链路多点引爆，推动海南赛事“走出去”。

活动以新媒体为主阵地、传统媒体为抓手，通过海南频道、新华网、人民网、海南日报、海口网等各大社交媒体平台账号全链路发布社区运动会进社区、进商圈活动宣传文稿及视频，最大程度提高活动的曝光度。