附件2

“椰语堂杯”2020海南省第五届旅游商品大赛暨参选2020中国特色旅游商品大赛评选活动

评审标准

 1.**品牌性**：拥有自有商标，有一定品牌知名度，质量稳定，市场声誉好。

 2.**地域性**：主题突出，有丰富的文化内涵，充分体现旅游目的地文化特色、资源特点和特征。

 3.**创新性**：产品设计创意新颖、独特，技艺或品种独创。时尚性强，不落俗套，易被旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

 4.**市场性**：价格定位合理，须已批量生产或正在批量生产，且市场销售较好的旅游商品。有进一步深化设计，形成更大市场份额的潜力。

 5.**工艺性**：工艺精良、制作精湛、用材合理、绿色环保、适宜量产。符合相关产品的国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。加工质量高，传统技艺应用到位，产品的包装系统完整。

 6.**实用性**：有一定的实用价值，寓用于乐，包装和色彩应用合理、美观，易于携带。有与旅游目的地、民族文化和生活方式相关的应用性。

 7.**示范性**：注重传统与现代、文化与科技、纪念性与实用性的结合。产品开发与时俱进，能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。